

ZAUFANIE BUDOWANE LATAMI FUJIFILM SERICOL POLSKA OCZAMI KLIENTÓW

W wypracowywaniu dobrej jakości maszyn i urządzeń pomagają producentom fazy testów w warunkach produkcyjnych. Ale dopiero wprowadzenie produktów na rynek i instalacje w parkach maszynowych klientów stanowią rzeczywisty sprawdzian ich niezawodności. Swoimi doświadczeniami pracy na produktach firmy FUJIFILM Sericol Polska podzielił się z nami ich wieloletni użytkownik, Janusz Czajka z drukarni Bimax.



Janusz Czajka, dyrektor generalny drukarni Bimax.

PRINT&PUBLISHING: Państwa firma istnieje na rynku od 1996. Jak ocenia Pan te dwie dekady działalności?

Janusz Czajka: Był to okres nieprzerwane go rozwoju. Historia, jakich wiele w naszym kraju: z garażu do 2000 m2 zajmowanych obecnie. Mieliśmy szczęście trafić na wymagających klientów i przychylnych dostawców i partnerów w biznesie. Rozwijaliśmy się wraz z nimi i rynkiem.

P&P: Jak scharakteryzowałby Pan profil działalności drukarni? Co wyróżnia ją na tle konkurencji?

JC: Skupiamy się na kompleksowych rozwiązaniach dla rynku POS. Dysponujemy bardzo rozwiniętym, nowoczesnym i kompletnym parkiem maszynowym. Mamy własne studio graficzne, sami również

wykonujemy profile kolorów dla naszych urządzeń drukujących. Dokonujemy montażu i kompletacji również materiałów powierzonych przez naszych klientów lub dostarczanych przez ich innych podwykonawców. Wszystko to pozwala nam mieć cały proces pod kontrolą – od wejścia materiału po paletowanie wyrobów gotowych. Wyróżnia nas przede wszystkim podejście do naszych klientów. Jesteśmy firmą rozwiązującą ich problemy. Chętnie dzielimy się naszą wiedzą i doświadczeniem. Ważnym elementem naszego sukcesu i podstawą naszej „kultury organizacji” jest zarządzanie przez jakość. Dodatkowo jesteśmy firmą rodzinną i taką pozostaniemy, dlatego budujemy silne, szczerze bardzo bezpośrednie kontakty z naszymi klientami.

P&P: Czego oczekują klienci, którzy korzystają z Państwa usług?

JC: Mamy bardzo wymagających klientów, zarówno w zakresie dobrego stosunku jakości do ceny, jak też szybkości realizacji zleceń. Chcą oni, byśmy aktywnie uczestniczyli w pracy nad projektami, dzielili się doświadczeniem, byli elastyczni i sprawni w reagowaniu na ich potrzeby. Wykonujemy bardzo dużo prototypów przedprodukcyjnych. Nie jest niczym niecodziennym prośba od klienta o wykonanie prototypu (przygotowanie, druk, cięcie, gięcie, wysyłka) z dostawą w kolejnym dniu roboczym, niekiedy na drugi koniec Europy.

P&P: W jakich zleceniach rozwiązania FUJIFILM Sericol sprawdzają się najlepiej?

JC: Bez wątpienia w druku wysokiej jakości. Bardzo mała kropla, mnogość trybów pracy w połączeniu z zaawansowanymi RIP-ami dają naprawdę szerokie możliwości.

Doskonałym przykładem są tu wydruki z białym kolorem oraz wydruki do podświetlenia w trybie CMYK-W-CMYK. Biała farba oferowana przez FUJIFILM Sericol jest mocno kryjąca, co jest często doceniane przez naszych Klientów. Często również łączymy pełnokolorowy druk cyfrowy UV z sitodrukiem w kolorach Pantone. W obu przypadkach opieramy się na rozwiązaniach FUJIFILM Sericol.

P&P: W swoim parku maszynowym posiadają Państwo trzy urządzenia Fujifilm: Acuity Advance, Acuity Select oraz Acuity F. Co zachęciło Państwa do zainwestowania w urządzenia właśnie tego producenta?

JC: Przede wszystkim zaufanie wynikające z długoletniej współpracy w zakresie farb

i innych środków do sitodruku. Oczywiście nie bez znaczenia jest również fakt, że FUJIFILM Sericol jest producentem farb wykorzystywanych w tych urządzeniach i chętnie dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem. Kolejnym argumentem „za” jest serwis. Szybkość i skuteczność serwisu jest kluczowa. Terminy realizacji zleceń są potwierdzone, a klienci nie chcą słuchać o naszych problemach. Chcą otrzymać zamówienie zrealizowane w najwyższych standardach.

Od początku działalności pracujemy z produktami FUJIFILM Sericol ze względu na ich sprawdzoną jakość i szeroką gamę produktową. W zakresie farb graficznych nie ma chyba aplikacji, dla której firma nie miałaby produktu w swojej ofercie. Większość naszej produkcji sitodrukowej drukowana jest w kolorach Pantone. Bardzo ważna jest więc stabilność i powtarzalność kolorów. Jakość serwisu mieszania farb w kolorach Pantone oferowana przez FUJIFILM Sericol jest najwyższa w naszym kraju. Zdarza się, że nasi klienci wznawiają zamówienia sprzed kilku lat i kolor przygotowany wg CMP (nr formuły mieszania) jest identyczny.

P&P: Jakie korzyści przyniosła drukarni współpraca z FUJIFILM Sericol?

Fujifilm Acuity F to urządzenie zapewniające wysoką wydajność przy zachowaniu nadzwyczajnej jakości obrazu – sprawdzi się w druku oznakowań i materiałów reklamowych.

JC: Przede wszystkim zyskaliśmy silnego, globalnego partnera, który pomógł nam rozwiązywać problemy, jakie wszystkie firmy z naszej branży napotykają niemal codziennie. Dzięki inwestycjom w serię maszyn Acuity zmieniliśmy się z firmy lokalnej w silnego eksportera. Jakość, jaką oferujemy, oraz nasze wieloletnie doświadczenie są bardzo doceniane przez naszych klientów. Współpraca z FUJIFILM Sericol jest bez wątpienia częścią naszego sukcesu.

P&P: Jak ocenia Pan potencjał polskiego rynku poligraficznego? W jakich obszarach dostrzega Pan największe perspektywy rozwoju?

JC: Możemy być bardzo dumni z tego, co udało nam się osiągnąć od momentu transformacji ustrojowej. Z zacofanego technologicznie kraju staliśmy się silnym graczem na rynku europejskim. Poziom technologiczny polskich firm poligraficznych jest niesłychanie wysoki. Odważne inwestycje naszych firm stawiają Polskę wśród liczą-

cych się graczy na rynku. Chodzi nie tylko o inwestycje w maszyny, ale również w automatyzację procesów biznesowych i zintegrowane systemy ERP. Nie mamy się czego wstydzić. Na pewno przestajemy konkurować jedynie ceną. Nasze rodzime firmy potrafią rozwiązywać problemy klientów, pomagać, doradzać. Kreowanie wartości dodanej, umiejętność budowania silnych marek, sprzedania naszej wiedzy, doświadczenia, kreatywności są kierunkami rozwoju, jakie powinniśmy obierać.

P&P: A jakie są Państwa plany na przyszłość?

JC: Zbyt wiele nie chciałbym zdradzać. Powiem tylko, że obecnie skupiamy się na optymalizacji i automatyzacji procesów w firmie. Koszty pracy w naszym kraju rosną szybko, a o wysoko wykwalifikowanych pracownikach jest bardzo trudno. Automatyzacja, jej koszty, ewentualne korzyści i okres zwrotu z inwestycji w nią staje się ważnym tematem w dyskusjach. ●

