

KOMPLEMENTARNOŚĆ URZECZYWISTNIONA PRINT&PUBLISHING W WYWIADZIE Z PRZEMYSŁAWEM PARZYSZKIEM

Najlepszym potwierdzeniem użyteczności i jakości produktów są opinie użytkowników i przykłady z życia wzięte. Dlatego też postanowiliśmy zapytać współwłaściciela firmy Studio Okno, Przemysława Parzyszka, o jego współpracę z FUJIFILM Sericol i ocenę maszyn tego producenta.

PRINT&PUBLISHING: Jak podsumowałby Pan dotychczasową, kilkunastoletnią już, działalność firmy?

Przemysław Parzyszek: Te kilkanaście lat naszej działalności to ciągły rozwój. Nie było momentu, w którym uznalibyśmy, że jesteśmy kompletni. Szybko zorientowaliśmy się, że podstawą sukcesu jest

dążenie do przewagi technologicznej. Zaczynaliśmy naszą przygodę od ręcznego sitodruku w formacie 1000x1400 mm. Dziś możemy drukować w formacie 2500x3005 mm w rewelacyjnej jakości i z ponadprzeciętnymi prędkościami - to akurat dzięki ostatnio zainstalowanej maszynie cyfrowej Fujifilm Acuity F67. W obszarze sitodruku

dysponujemy również imponującą jakością i wydajnością dzięki zakupie najnowocześniejszej maszyny sitodrukowej do druku wielokolorowego UV - M&R Conquest. Korzystamy z obu rozwiązań, dzięki czemu oferta naszych usług stała się kompletna, co z kolei wpłynęło na znaczne podniesienie atrakcyjności i konkurencyj-



Na zdjęciu właściciele firmy Studio Okno: z lewej Wojciech Kucner, z prawej Przemysław Parzyszek.

ności naszej firmy na rynku. Odczuwamy potrzebę stałego udoskonalania i poszerzania oferty, a perspektywa kolejnych realizacji, które będzie można wykonać jeszcze szybciej i bardziej perfekcyjnie powoduje, że niezmiennie spoglądamy na nowe rozwiązania.

P&P: Studio Okno oferuje szerokie spektrum produktów i usług. Który obszar swojej działalności uznalby Pan za kluczowy i dlaczego?

PP: Nasza oferta dostosowuje się dynamicznie do rynku. Jeszcze do niedawna powiedziałbym, że jest to sitodruk. Jednak zakup maszyn Fujifilm uświadomił nas, że przyszłość to świat druku cyfrowego. Jednakże są to technologie wzajemnie uzupełniające się i trudno jest wskazać tę jedną, kluczową. Naszym zadaniem jest doradzenie klientowi, która z nich jest najbardziej odpowiednia dla jego potrzeb przy konkretnym zleceniu.

P&P: Jak zaczęła się Pana »przygoda« z FUJIFILM Sericol?

PP: Naszą współpracę z firmą FUJIFILM Sericol rozpoczęliśmy przy okazji zakupu farb i materiałów pomocniczych do sitodruku. Dzięki temu poznaliśmy wysoką jakość ich produktów oraz obsługi. Z czasem zainteresowaliśmy się maszynami cyfrowymi, co jak wcześniej wspominałem okazało się bardzo dobrym krokiem w rozwoju firmy.

P&P: Jakie maszyny firmy Fujifilm wprowadził Pan do swojego parku maszynowego? Czy mógłby Pan je szerzej opisać, również podać kluczowe dane techniczne?

PP: Na dzień dzisiejszy posiadamy 3 maszyny dostarczone i zainstalowane przez Fujifilm. Pierwszą z nich jest Acuity Select - klasyczny flatbed o powierzchni zadruku 3050x2500 mm. Jest to pięciokolorowa maszyna (CMYK oraz biały), która drukuje ze zmienną wielkością kropli w zakresie 6-14 pl. Kolejną maszyną jest hybryda Acuity LED 1600 - jest to rolowa maszyna z możliwością druku na podłożach płaskich. Drukuję 6 kolorami: CMYKLMc oraz dodatkowo jest dostępny kolor biały i lakier. Innowacyjne lampy LED UV pozwalają w ekonomiczny sposób utrwalac farbę na nawet najdelikatniejszych materiałach. Najnowszą maszyną jest Acuity F67 - flatbed o niespotykanej wydajności - 155 m²/h, a to wszystko w najwyż-

szej, fotograficznej jakości. Siedem kolorów, w tym biały kryjący, i zmienna wielkość kropli już od 6 pl czyni z tej maszyny naprawdę niesamowite narzędzie.

P&P: Co było powodem tych wdrożeń? Jak sprawdziły się Pana oczekiwania wobec tych maszyn?

PP: Powodem tych wdrożeń była potrzeba zdecydowanego przyspieszenia i zwiększenia możliwości reakcji na zlecenia w obszarze druku. Mieliśmy ugruntowane oczekiwania, tj. zwiększenie szybkości i jakości druku, które w 100% zostały zaspokojone przez zakup maszyny Fujifilm Acuity F67.

P&P: Czy w najbliższym czasie zamierza Pan wprowadzić do swojej oferty kolejne maszyny Fujifilm?

PP: Do tej pory jesteśmy bardzo zadowoleni ze współpracy z firmą Fujifilm, dlatego z całą pewnością przy następnych inwestycjach w pierwszej kolejności będziemy rozważali zakup maszyn z ich oferty.

P&P: Jaka jest, Pana zdaniem, specyfika polskiego rynku poligraficznego na tle rynków zagranicznych?

PP: Pod względem technologicznym polski rynek poligraficzny w niczym nie ustępuje rynkom zagranicznym. Z własnego doświadczenia mogę powiedzieć, że jesteśmy bardziej elastyczni w stosunku do wymagań klientów i dostosowujemy się do najbardziej wyśrubowanych wymagań. W połączeniu z bardzo korzystną cenowo ofertą, nasze rodzime firmy stanowią bardzo silną konkurencję dla firm na rynkach zagranicznych.

P&P: W jaki sposób oferta firmy Studio Okno wpisuje się w potrzeby rynku polskiego?

PP: Niezmiennie od początku naszej działalności kładziemy ogromny nacisk na rozwój technologiczny, starając się być zawsze krok przed konkurencją. Dzięki nowoczesnemu, rozbudowanemu parkowi maszynowemu, w skład którego wchodzi m.in. maszyny z firmy Fujifilm, wyróżniamy się najwyższą jakością, konkurencyjnymi cenami, ekspresowym terminem realizacji oraz wszechstronnością oferty. Spółka Studio Okno oferuje szerokie spektrum usług poligraficznych: sitodruk i druk cyfrowy - wszystkie w technologii UV, umożliwiając druk różnorodnych powierzchni, ta-

kich jak: tworzywa sztuczne, papier, karton, metal czy szkło. W odróżnieniu od większości firm branży poligraficznej, nie skupiamy się na produkcji jednego typu produktów, jak np. etykiet, opakowań kartonowych, papierowych materiałów reklamowych, itp., ale oferujemy cały szereg usług uzupełniających, związanych z obróbką zadrukowanych materiałów. Dysponujemy bardzo wydajnym ploterem CNC, realizujemy również różnego rodzaju termomodelowanie tworzyw sztucznych, sklejamy, wycinamy, montujemy i konfekcjonujemy - klient może bezpośrednio od nas wysłać zamówione materiały do punktów sprzedaży lub swoich magazynów dystrybucyjnych.

P&P: Jak wielu klientów korzysta z oferowanych przez Studio Okno i FUJIFILM Sericol usług serwisowych?

PP: Grupa odbiorców produktów oferowanych przez spółkę Studio Okno jest bardzo szeroka, ponieważ grupę docelową stanowią przedsiębiorcy niemal z każdej branży, którzy w swojej działalności wykorzystują materiały poligraficzne jako element promocji oraz informacji. Współpracujemy z nimi zarówno w formie bezpośredniej, jak i pośredniej - poprzez agencje reklamowe czy domy produkcyjne.

P&P: Jakie cele stawia sobie firma na 2017 rok?

PP: Podstawowym celem strategicznym firmy Studio Okno jest umacnianie swojej pozycji w branży poligraficznej na rynku krajowym oraz ekspansja na rynki zagraniczne. Niezmiennie śledzimy technologiczne nowości, ponieważ tylko dzięki temu możemy poszerzać i udoskonalać swoją ofertę. Być może znowu zaskoczy nas firma Fujifilm kolejnym „must-have”, tak jak to było w przypadku zakupu maszyny Fujifilm Acuity F67.

P&P: Dziękujemy za interesującą rozmowę. ●